



## Priorización nivel 1, mes de septiembre. La noticia

### OA PRIORIZADOS LENGUAJE Y COMUNICACIÓN.

OA 10: Analizar y evaluar textos de los medios de comunicación, como noticias, reportajes, cartas al director, textos publicitarios o de las redes sociales.

Objetivo de la clase: Leer y comprender una noticia.

I. **ACTIVIDAD:** Lee el siguiente texto y luego responde:

*¿Es posible un colegio sin notas? Así funcionan en Chile y cómo se debería aplicar en otros establecimientos Las notas se cambian por reportes de los profesores y se involucra más a los apoderados, lo importante es que exista una retroalimentación constante.*



*Por Felipe Betancour / Publimetro  
Viernes 10 de agosto de 2018*

¿Te imaginas el fin de los rojos? La nota bajo cuatro podría desaparecer tras el proyecto de ley del senador Jaime Quintana que busca eliminar las calificaciones entre primero y cuarto básico en los establecimientos del país. La idea, que será analizada por el Ministerio de Educación, puede parecer radical. Sin embargo, en algunos colegios

de Chile y en otros países ya se aplica esta medida que apunta a terminar con el estigma de la calificación y centrarse en los procesos educativos. Pero ¿cómo se puede medir el proceso sin notas? Alejandra Arratia, directora ejecutiva de Educación 2020, asegura que está a favor de la medida propuesta y explica el modelo que se puede utilizar para suplir las calificaciones. "La evidencia en distintos países del mundo asegura que en el primer ciclo (1ro a 4to básico) la evaluación sea más una descripción por parte los profesores que una calificación, ya sea una nota, una carita feliz, lo que sea", explica Arratia.

De esta manera, lo que el proyecto propone es que se avance hacia un proceso de descripción más cualitativa (que mencione las cualidades o características) sobre el aprendizaje. En esta línea, asegura Arratia, es que, si el sistema necesita notas para los procesos administrativos, "se podría establecer a fin de año una nota de consenso luego de que el alumno fuese evaluado todo el año a través de procesos descriptivos". Además, la directora ejecutiva asegura que hay que terminar con el mito de que tiene que haber una cierta cantidad de notas al año según horas lectivas que cada asignatura tiene a la semana. Experiencia en Chile En marzo de este año, el Liceo Experimental Manuel de Salas, anunció que eliminaba las notas para primer y segundo básico y que extendería los recreos en quince minutos. El nuevo formato se centra en lo que el estudiante logró, aquello que está por lograr y lo que no ha logrado. Esto se organiza a través de rúbricas y un registro de observaciones con lo que se puede decidir el paso de nivel del alumno. Otra de las técnicas que se utilizan es la participación activa de los apoderados, a través de entrevistas. Todo para lograr una retroalimentación efectiva del aprendizaje de los alumnos. Otro de los establecimientos que no utilizan notas para medir a sus alumnos son aquellos que aplican la pedagogía Waldorf. En estos establecimientos se privilegia el trabajo diario a través de tareas, investigaciones, proyectos en la media, presentaciones de distintos tipos, realización de trabajos, informes de lectura, ensayos, entre otros. Una vez terminado el año académico, los profesores realizan un informe sobre cada alumno, en el cual dan cuenta del aprendizaje. "No hay notas, pero hay niños(as) y jóvenes con las instancias para desarrollarse de sí mismos", asegura la institución.

II. Explicame por qué el texto que acabas de leer es una noticia.

---

---

---

---



## Priorización nivel 1, mes de septiembre. La noticia

**Objetivo de la clase:** Responder a preguntas explícitas e implícitas del texto de la clase anterior.

- En esta clase vamos a profundizar en la lectura de la noticia que leíste, la clase anterior.
- Responde las siguientes preguntas.

a) ¿Cuáles son las notas que podrían desaparecer? Y ¿por qué?

---

---

---

---

b) ¿En qué países ya se tomó esta medida?

---

---

c) ¿A qué mito se refiere la directora ejecutiva con que hay que acabar?

---

---

---

d) ¿Cuál es el propósito de esta noticia?

---

---

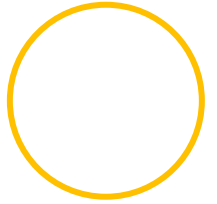
---

---

---



# Evaluación Formativa



Nombre y Apellido: \_\_\_\_\_ Ptj. ideal: 18 puntos Nota:

**Objetivo:** Analizar una noticia y generar una opinión.

➤ Instrucciones.

- I. Responde las siguientes preguntas, recuerda que debes volver a leer la noticia de la clase anterior.
- II. En lo posible responde con lapicera azul, no olvides que la letra debe ser lo más clara posible.

1.- ¿En qué consiste el proyecto de ley impulsado por Jaime Quintana? (3 puntos c/u)

---

---

---

2.- ¿Por qué al referirse al sistema de evaluación con notas, se le llama como “el estigma de la calificación”?

---

---

---

3. ¿Cuál es la opinión de Arratia sobre el sistema sin notas?

---

---

---

4. ¿Qué hecho menciona ella para fundamentar su opinión?

---

---

---

5. ¿Estás de acuerdo en que los establecimientos educacionales no haya más notas? fundamenta.

---

---

---

---

6. ¿Por qué crees tu que llegaron a esta idea de cambiar el sistema de calificación?

---

---

---

---



### Priorización nivel 1, mes de septiembre La publicidad.

**Objetivo de la clase:** Analizar y evaluar textos de los medios de comunicación, tales como textos publicitarios.



En la guía anterior trabajamos con la noticia, como uno de los textos que podemos encontrar en los medios de comunicación. En esta oportunidad, trataremos el texto publicitario.

## TEXTOS PUBLICITARIOS

Este tipo de texto lo puedes encontrar en todas partes, por ejemplo, medios de transporte, en la calle, en la televisión, en internet, etc. **Su principal función es convencer al receptor del mensaje publicitario (llamado anuncio), de adquirir algún bien, servicio o modifique alguna conducta.** Dentro de estos textos encontramos propagandas políticas, campañas ambientalistas, ofertas de descuentos en casas comerciales, todas ellas, cuando son entregadas visualmente, reciben el nombre de **afiche publicitario**.

**El uso de estereotipos es un recurso habitual en la publicidad.** Estos transmiten una visión reducida de la realidad, dándoles características comunes a personas que no necesariamente las tienen. Por ejemplo, la mujer es vista principalmente como dueña de casa, a los jóvenes se les muestra siempre bellos y alegres, en Latinoamérica se muestran como más hermosas a las personas rubias y de ojos azules o verdes. Del mismo modo, también existen muchos prejuicios en la publicidad y que nos exponen cómo funciona cada sociedad (por ejemplo, las mujeres u hombres bellos no son científicos o investigadores)

I. A continuación, puedes observar algunos afiches publicitarios que te muestran cómo publicidad ha ido evolucionando, dejando atrás gradualmente, los estereotipos relacionados con visiones machistas, racistas, clasistas, etc. Si embargo, muchas de ellas permanecen, a pesar del paso de los años. Te invito a que reconozcas los estereotipos presentes en los siguientes afiches:

#### AFICHE PUBLICITARIO 1



En el afiche 1 podemos observar un estereotipo, ¿cuál crees que es? Comenta.

---

---

---

---

---

#### AFICHE PUBLICITARIO 2



En afiche 2 podemos observar un tipo de discriminación ¿Cuál crees que es? Comenta.

---

---

---

---

---



## Priorización nivel 1, mes de septiembre: Carta al director

**Objetivo de la clase:** Analizar textos de medios de comunicación, tales como carta al director.

- I. **ACTIVIDAD:** Lee la siguiente carta al director y luego responde las siguientes preguntas.

**Señor director:**

En nuestra opinión, el cigarro es muy dañino y todos lo sabemos, pero no hacemos nada al respecto. Cada vez los adultos fuman más y más. Y lo hacen hasta con niños en frente. En nuestro colegio hemos hecho una encuesta a personas que fuman y todos los fumadores afirmaban saber los riesgos del tabaquismo, pero aun así fuman. Sabemos que fumar mucho te hace adicto, por lo que nadie debería fumar. Encontramos que debería ser obligatorio enseñar en los colegios sobre los riesgos del tabaco y del cigarro en sí.

Laura y Luz Covarrubias. Villa María Academy, Santiago



- a) ¿Qué marcas textuales te permitieron saber que el texto anterior corresponde a una carta al director?

---

---

- b) ¿Qué intentan criticar las autoras del texto?

---

---

---

- c) ¿Cuál es su postura respecto del hábito de fumar?

---

---

---

- d) Identifica un argumento que sustente la postura de las autoras.

---

---

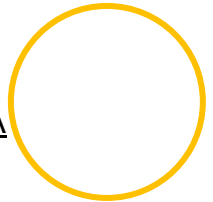
---

---





# Evaluación Formativa



Nombre y Apellido: \_\_\_\_\_ Ptj. Ideal: 12 pts. NOTA \_\_\_\_\_

- Para realizar esta actividad debes volver a leer el texto de los avisos publicitarios y realizar una síntesis de los dos párrafos.

## SINTESIS DE LA PUBLICIDAD (3 puntos c/u)

Párrafo 1: idea principal

Párrafo 2: idea principal

- III. Te invito a que nuevamente reconozcas los **estereotipos** presentes en los siguientes afiches.



¿qué crees que intenta provocar en quién lo lee y observa? ¿qué conducta intenta cambiar?

---

---

---

---



En este caso, el afiche muestra una propaganda política sobre un candidato a presidente. El eslogan que propone es: "Uribe presidente: Mano firme, corazón grande", ¿a qué crees que se refiere con la expresión subrayada en el eslogan?

---

---

---

---

---

---

